

2021年12月15日

合同会社シラス

放送プラットフォーム「シラス」、優れた顧客体験を表彰する

「CX AWARD 2021」を受賞

合同会社シラス(本社:東京都品川区、代表:東浩紀)は、株式会社ゲンロン(本社:東京都品川区、代表:上田洋子)とともに開発・運営する放送プラットフォーム「シラス」(<https://shirasu.io>)が、優れた顧客体験を設計・実現できたサービスやプロダクトを表彰する、「CX AWARD 2021」を受賞したことをお知らせします。

The banner is split into two vertical panels. The left panel has a red-to-purple gradient background and features a large gold circular seal with the text 'CX AWARD 2021' inside. Below the seal, the words 'CX AWARD 2021' are written in large, bold, gold letters. The right panel has a solid blue background. It features the Shirasu logo, which consists of a stylized white and blue 'S' shape followed by the Japanese characters 'シラス' in white. Below the logo is the URL 'https://shirasu.io' in white. Underneath the URL is the slogan 'もっと観客の近くに。' (Closer to the audience.) in white. Below the slogan is a line of text: 'シラスは、ゲンロンが制作し運営する観客と配信者がともに育つ新しい放送プラットフォームです。' (Shirasu is a new broadcasting platform where viewers and creators grow together, produced and operated by Genron.) in white. At the bottom of the right panel is a horizontal row of small, colorful circular icons representing various media and social media platforms.

「シラス」は、「観客と配信者をつなぐ」をコンセプトに開発された、新しいタイプの放送プラットフォームです。原則としてすべてのコンテンツが有料で提供され、ユーザーは各チャンネルの月額会員になるか、番組単位で単独購入することによってのみ視聴が可能になります。これらの購読料金は高い売上分配率でテナント（配信者）に還元され、少数のユーザーの支援で継続的なチャンネル運営が可能となっています。株式会社ゲンロンが運営する「ゲンロン完全中継チャンネル」や東京大学名誉教授の石田英敬氏による「石田英敬の『現代思想の教室』」をはじめ、チャンネルのジャンル・テーマは、哲学や時事評論からアート、サブカルチャー、音楽、建築、医療、語学など バラエティに富み、現在 27 チャンネルが開設されています。また、今後も新たなジャンル・配信者によるチャンネル開設を順次予定しております。

「シラス」の登録会員数は開設1周年を迎えた2021年10月現在、25000人以上。番組購入者の1か月当たりの平均購入額は3000円以上となっており、「有料で動画を楽しむ」スタイルが定着しています。また全チャンネルの平均番組時間は2.8時間と長時間の放送も多く、固定ハンドルネーム制によるユーザーの質の高いコメントや積極的なレビュー投稿なども特徴です。

「CX AWARD 2021」は、株式会社プレイドが運営するCX（顧客体験）にフォーカスしたビジネスメディア「XD（クロスディー）」編集部とラジオ番組「J-WAVE TOKYO MORNING RADIO」内の「KARTE CX VOX」を担当する番組スタッフが共同で選考会議を行い、2021年のCXを象徴する取り組みを選出しています。

CX AWARD 2021 <https://cxdive.com/2021/award/>

選考基準

- ・2020年年末から2021年12月までに提供され、顧客が喜びを感じたサービスやプロダクト、エンターテインメントなどを評価対象とする。
- ・価格や機能性といった物理的な価値だけでなく、顧客に特別な「満足感」や「喜び」など体験価値・情緒価値を提供し、顧客によって価値だと感じられたもの。
- ・そのプロジェクトによって、社会に新しい顧客体験を提供した。
- ・社会的な認知や話題化、あるいはビジネス的に一定の成功を収めた。

鹿島茂×東浩紀「無料の誕生と19世紀バリの魅力」【『ゲンロン12』刊行記念】 @_kashimashigeru @hazuma #ゲンロン211015

関連資料

まだ資料はありません。

シラス 視聴画面

合同会社シラスでは、今後も「シラス」の基本的な機能の強化、字幕の自動表示など新たな機能を開発し

ていく予定です。また、法人・個人を問わず新たなテナントも継続して募集しており、登録会員数10万人以上・放送チャンネル数100以上を目標に、今後も活動を続けてまいります。

※チャンネル開設に関するお問い合わせは、下記までご連絡ください。

<https://shirasu.tayori.com/f/contact-form>

問い合わせ先

合同会社シラス

東京都品川区西五反田1-16-6 イルモンドビル2F 株式会社ゲンロン内

Tel 03-6417-9230 FAX 03-6417-9231

E-mail info@shirasu.io 担当 徳久・野口